

ZAPROJEKTUJ SWOJĄ DROGĘ – BRIEF

Zapraszam Cię do wstępnego zastanowienia się, jakich działań rozwojowych potrzebujesz, dlaczego i co chcesz dzięki nim osiągnąć. Gdy zakończysz tą ankietę będziesz mieć możliwość wydrukowania swoich odpowiedzi (ja dostanę elektroniczną kopię). Będą one podstawą do naszej rozmowy o Twoich potrzebach i celach.

Wypełnij te elementy, które w tym momencie możesz wypełnić – nie wypełniaj wszystkiego „na siłę”. O reszcie porozmawiamy ☺

Do wypełnienia ankiety możesz zaprosić inne osoby, których dotyczą działania rozwojowe, które chcesz podjąć. Możesz też im wysłać link do wersji elektronicznej: <https://moja-droga.questionpro.com/>.

Usiądź wygodnie... zastanów się... i do dzieła :)

Magda Robak

KOGO I W JAKIM OBSZARZE PLANUJESZ OBJĄĆ DZIAŁANAMI ROZWOJOWYMI?



Jakość zarządzania

- Cała firma
- Kadra zarządzająca / Właściciel(-e)
- Kierownicy działów / Szefowie projektów



Kompetencje menedżerskie



Jakość współpracy

- Liderzy zespołów / brygadziści
- Pracownicy
- Konkretny zespół / dział / obszar działania / departament – jaki dokładnie?



Kontakt z Klientami



Kompetencje bazowe

ZACZNIJ OD OGÓLNEGO OKREŚLENIA JAK JEST, A JAK POWINNO BYĆ

Jak jest teraz?



Nieefektywność, nieskuteczność, kiepskie wyniki (jakość, ilość)



Schematyzm, rutyna, robienie "by zrobić", brak zaangażowania, stagnacja



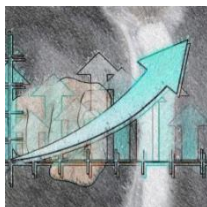
Chaos, nieustrukturyzowanie, bałagan, nie stosowanie standardów



Zła atmosfera i negatywne nastawienia: konflikty, napięcia, niechęć, dystans, izolacja

I co jeszcze o tym? Co jest w tym ważne?

Jak powinno być?



Efektywność, skuteczność, produktywność



Twórczość, energia, samodzielność, rozwój



Sprawność, poukładanie, systematyczność, współgranie



Dobra współpraca, współdziałanie, zaufanie, wsparcie

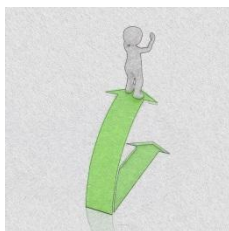
I co jeszcze o tym? Co jest w tym ważne?

DOPRECYZUJ, JAKICH EFEKTÓW SIĘ SPODZIEWASZ

Na jakim poziomie czujesz, że powinniśmy przede wszystkim pracować? (możesz zaznaczyć więcej niż jeden)



WIEDZA
ZNAJOMOŚĆ STANDARDÓW



UMIEJĘTNOŚCI
SPOSÓB DZIAŁANIA



POSTAWY
NASTAWIENIE

OCZEKUJĘ, ŻE PO DZIAŁANIACH OSOBY NIMI OBJĘTE BĘDĄ...

(Co konkretnie ma się zmienić w ich wiedzy, umiejętnościach lub postawach?)

...DZIĘKI TEMU DŁUGOFALOWO SPODZIEWAM SIĘ...

(Jaki efekty ma to przynieść dla zespołu, firmy, klientów...?)

I OKREŚL SWOJE WSTĘPNE PRZEMYŚLENIA ZWIĄZANE Z ZAKRESEM I TERMINEM ROZPOCZĘCIA DZIAŁAŃ

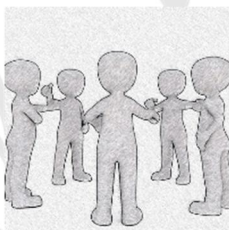
Jak sądzisz, jakie działania powinniśmy uwzględnić? (możesz zaznaczyć więcej niż jedno)



DIAGNOZA
osób, zespołu, firmy



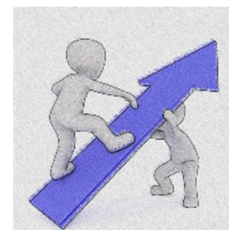
SZKOLENIE
warsztatowe
dla grupy lub zespołu



WARSZTAT
wspierający
wypracowywanie
rozwiązań



DORADZTWO
indywidualne, grupowe
lub dla zespołu



WDROŻENIE
wsparcie w stosowaniu
nowej wiedzy,
umiejętności, rozwiązań

Kiedy planujesz rozpocząć działania?

dzień

miesiąc

rok

Co jeszcze chcesz mi powiedzieć, co może być ważne dla mojego rozumienia sytuacji lub dla naszej współpracy?

JAK WYGLĄDA TWÓJ CHANGE MISSION BRIEF?

Jeśli czujesz się do tego gotowy/a – zbierz Twoje lub Wasze przemyślenia w jeden spójny Change Mission Brief ☺ Uzupełnij to, co czujesz, że możesz uzupełnić tu i teraz. Jeśli to jeszcze nie ten moment – my Trenerzy i Doradcy jesteśmy od tego, by Ci w tym pomóc podczas spotkania.

Chcę wesprzeć...	(KOGO?)	
Żeby zmienić...	(CO KONKRETNIE MA SIĘ ZMIENIĆ?)	
Tak, aby...	(JAK MA BYĆ ZAMIAST TEGO, JAK JEST TERAZ?)	
Korzystając z...	(JAKIE DZIAŁANIA PLANUJESZ PODJĄĆ?)	
Pozytywny rezultat poznam po tym, że...	(PO CZYM POZNASZ SUKCES?)	
	Co Uczestnicy będą znali, wiedzieli i rozumieli?	
	Co Uczestnicy będą potrafili (z)robić, jakie zadania i w jaki sposób wykonać?	
	Jakie postawy / nastawienia Uczestnicy będą prezentowali i wobec czego/kogo?	
A to wszystko po to, żeby...	(JAKI EFEKT CHCESZ UZYSKAĆ DLA FIRMY, KLIENTÓW, ...?)	
I poznam to po...	(PO CZYM POZNASZ, ŻE TEN EFEKT ZOSTAŁ OSIĄGNIĘTY, JAK TO ZMIERZYSZ?)	

Jeśli chcesz, żebym skontaktowała się z Tobą, by omówić twój brief i zaplanować działania rozwojowe – wypełnij go w wersji elektronicznej na stronie <https://moja-droga.questionpro.com/> lub zeskanuj wypełniony brief oraz poniższą klauzulę informacyjną i wyślij je do mnie mailem na adres: napisz@magdalenarobak.pl.

KLAUZULA INFORMACYJNA O PRZETWARZANIU DANYCH OSOBOWYCH

1. Przesyłając mi na adres napisz@magdalenarobak.pl lub biuro@magdalenarobak.pl wypełniony brief „Zaprojektuj swoją drogę” wyrażasz zgodę na przetwarzanie przeze mnie Twoich danych osobowych na potrzeby kontaktu w sprawie omówienia wyników i ewentualnie zaplanowania, zrealizowania i obsługi uzgodnionej usługi rozwojowej.
2. Administratorem Twoich danych osobowych jest firmę ZAI Magdalena Robak, z siedzibą w Warszawie, ul. Synów Pułku 12 m. 84, zwany dalej Administratorem; Administrator prowadzi operacje przetwarzania Twoich danych osobowych.
3. Odbiorcami Twoich danych osobowych mogą być podmioty zajmujące się obsługą informatyczną administratora danych (firma hostingowa; firma zapewniająca serwer pocztowy) oraz firmy świadczące usługi ankietowe (serwer ankietowy questionpro.com, serwis ankietowy aqrtest.com). Firmy, które mają siedzibę poza krajami UE posiadają aktywny certyfikat Tarczy Prywatności. Z Firmami, które działają w krajach UE mam podpisaną umowę powierzenia.
4. Podstawą przetwarzania Twoich danych osobowych jest wyrażona dobrowolnie zgoda bądź są one niezbędne do realizacji umowy.
5. Posiadasz prawo dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec takiego przetwarzania, przenoszenia danych, wniesienia skargi do organu nadzorczego, cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.
6. Twoje dane osobowe nie podlegają zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
7. Twoje dane osobowe będą przechowywane nie później niż 3 lata od zakończenia roku, w którym zostały pozyskane, a po tym czasie – przez okres przedawnienia roszczeń przysługujących administratorowi danych i w stosunku do niego.
8. W przypadku pytań dotyczących przetwarzania danych osobowych prosimy o kontakt z Administratorem Danych: Magdalena Robak, biuro@magdalenarobak.pl, + 48 607 38 04 39.
9. Politykę prywatności i przetwarzania danych osobowych znajdziesz tu: <https://magdalenarobak.pl/index.php/privacy-policy>.

ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

[zaznacz każde pole i wpisz dane, żebym mogła się z Tobą kontaktować]

- Zapoznałem(-am) się z treścią klauzuli informacyjnej, w tym z informacją o celu i sposobach przetwarzania danych osobowych oraz prawie dostępu do treści swoich danych i prawie ich poprawiania.
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez administratora ZAI Magdalena Robak, z siedzibą w Warszawie, ul. Synów Pułku 12 m. 84 w celu kontaktu w sprawie omówienia wyników ankiety oraz ewentualnie zaplanowania, realizacji i obsługi usługi rozwojowej, którą uzgodnimy.
- Podaję dane osobowe dobrowolnie i oświadczam, że są one zgodne z prawdą.

Moje imię, nazwisko oraz służbowy adres e-mail:

--	--

Data

Podpis:

AUTORKA:

MAGDALENA ROBAK. Trener. Facylitator. Konsultant.

WZMACNIANIM EFEKTYWNOŚĆ DZIAŁAŃ LIDERÓW I JAKOŚĆ [WSPÓŁ]PRACY W FIRMIE, ZESPOLE, PROJEKCIE.



Po co? Pomagam budować współpracę w firmach: pionową, poziomą oraz z otoczeniem. By ludzie, zespoły i firmy szli swoją drogą świadomie i efektywnie. Bo każdy może.

Jak? PRAGMATYCZNY UMYŚŁ I PSYCHOLOGICZNE WYKSZTAŁCENIE. BO LICZĄ SIĘ I REZULTAT, I PODEJŚCIE. W pracy łączę konkretne biznesowe narzędzia i nastawienie na „namacalne” rezultaty z uważnością oraz szacunkiem dla potrzeb i doświadczeń moich Klientów.

By tworzyć przyjazne środowisko do zmiany, rozwoju oraz budowania zrozumienia, rozwijam autorskie metody pracy doradczej i trenerskiej oparte o integrację Clean Language i pracy z metaforą oraz przestrzenią z konkretnymi narzędziami biznesowymi.

Co? Od 1996 roku pomagam:

- usprawniać kierowanie zespołami (w tym zespołami projektowymi),
- wzmacniać jakość współpracy oraz jakości obsługi Klientów,
- rozwijać kompetencje, które są bazą efektywnej [współ]pracy: świadomość własnej roli, komunikacja, asertywność, rozwiązywanie konfliktów.

Projektuję procesy personalne (systemy ocen, procesy SC/AC/DC) oraz wzmacniam jakość zarządzania (w tym doskonałości zarządzania projektami wg modelu IPMA PEB).

Wprowadzam techniki facylitacji Clean do pracy trenerskiej, a także projektowej (na etapie planowania, przeglądu i zamykania). Jestem twórczynią Modelu TEAM© – warsztatu budowania wspólnej roadmap dla zespołów.

Kto?

- Psycholog organizacji i pracy (Uniwersytet Warszawski, stopień magistra)
- W latach 1998-2009 wykładowca w Warszawskiej Szkole Reklamy [m.in. Psychologia reklamy, Warsztaty negocjacyjne, Sprzedaż i obsługa Klienta, Zarządzanie personelem, Zarządzanie zespołem projektowym]
- W latach 2005-2016 kierownik modułów praktycznych i wykładowca na Uniwersytecie SWPS [Zarządzanie zespołami – w tym blok „Organizacja pracy zespołowej (podejście projektowe)”, Metody pracy w warunkach konfliktu: Negocjacje, mediacje, facylitacja; Ja w projekcie – rola szefa zespołu]
- Certyfikowany asesor Project Excellence Model IPMA (od 2015 aktywny w ramach Polish Project Excellence Award)
- Diagnosta stylu przywództwa ILM72 oraz siły i odporności psychicznej MTQ48/MTQPlus
- Współtwórca i użytkownik „BlitzGrow – kompleksowej metody rozwoju organizacji” opartej na podejściu projektowym
- Mediator (certyfikat „Mediacje. Przygotowanie do zawodu mediatora” zgodny ze Standardami Zawodu Mediatorów)
- Ukończone warsztaty trenerskie House of Skills „Budowanie pozycji trenera-konsultanta”
- Facylitator Clean Coaching (specjalizacja indywidualna i zespołowa)
- Trener przywództwa systemowego SPOCO®

Członkini:



Polska Izba
Firm Szkoleniowych



International Project
Management Association



Klub Trenerów
Biznesu



Polish Society
for Training & Development

Kontakt:

+48 607 380 439 ■ napisz@magdalenarobak.pl ■ magdalenarobak.pl