

Arkusz analizy klimatu komunikacyjnego (wg podejścia J.R. Gibba¹)

Po rozmowie z pracownikiem lub zespołem zastanów się przy każdym wymiarze bliżej której strony skali (1 czy 10) był Twój sposób wypowiedzi.

Język oceny	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Język opisu
język TY oceniający, oskarżający, osadzający, dążący do wzbudzenia poczucia winy itp. (słowa lub zachowanie)						podsumowywanie faktów i parafrazowanie wypowiedzi innych osób, koncentracja na wyrażaniu własnych myśli i odczuć (język JA)					
Kontrola	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Orientacja na problem
narzucanie własnego zdania, pomysłów decyzji bez uwzględniania opinii innych i brania pod uwagę ich interesów; przekonywanie przez przymus						nastawienie na szukanie optymalnych rozwiązań, uwzględniających interesy wszystkich stron i konstruktywną krytykę					
Strategia	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Spontanizność
wprowadzanie w błąd, fałszowanie, ukryte motywy, manipulacja danymi i emocjami						zachowanie uczciwe i szczerze wobec innych, bez ukrytych motywów czy manipulacji, przekonywanie oparte na rzetelnych argumentach					
Neutralność	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Empatia
brak szczerego zainteresowania innymi i ich opiniami, ukrywanie uczuć, odczuć, emocji (szczególnie pozytywnych)						rzeczywiste zainteresowanie innymi ludźmi, otwartość na ich sytuację, opinie, odczucia i wartości, dbanie o dobro innych					
Wyższość	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Równość
działania i postawa wskazująca, że przełożony czuje się lepszy (ze względu na wykształcenie, pozycję itp.)						traktowanie innych osób partnersko, jak równych sobie, wnoszących równie cenny wkład					
Kategoryczność	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	Warunkowość
głoszenie praw absolutnych, etykietkowanie, stereotypizacja innych, czarno-białe spostrzeganie świata (moje – dobre, Twoje – złe)						brak przedwczesnych i automatycznych opinii o innych, ich poglądach czy postawach (szczególnie, jeśli są inne od naszych) oraz uznanie, że pomysły innych mogą być tak samo cenne i wartościowe, jak nasze					

Co było ok?	Co zrobisz inaczej następnym razem?

¹ Opracowanie: Magdalena Robak, w oparciu o: J. R. Gibb: Defensive Communication, "Journal of Communication" 1961, nr 13, s. 443